



UNIVERSIDADE  
FEDERAL RURAL  
DE PERNAMBUCO



Planejamento  
Estratégico

**PPGCTA**

2020/2021



## Agradecimentos

A Coordenação do PPGCTA gostaria de inicialmente agradecer a participação de todos os participantes do processo de Planejamento Estratégico como Comissão de Planejamento, Docentes, Discentes, Técnicos, PRPG e PROPLAN. Durante estes meses, a Comissão de Planejamento, composta por Prof. Paulo Roberto Campagnoli de Oliveira Filho, Profa. Erilane de Castro Lima Machado, Profa. Emmanuela Prado de Paiva Azevedo e Profa. Maria Inês Sucupira Maciel e a discente Anna Luiza Santana Neves foi de fundamental importância por direcionar o processo e engajar demais integrantes do PPGCTA no planejamento.

# Introdução

O presente documento apresenta as diferentes partes que compõem o Plano Estratégico do Programa PPGCTA. A implantação do Plano Estratégico para os Programas de Pós-Graduação decorreu de uma iniciativa da Capes no sentido de melhor estruturar a pós-graduação brasileira. Alguns programas, inclusive na UFRPE já haviam tomado essa iniciativa. Todavia em 2019 a Capes o torna quase obrigatório, na medida em que condiciona uma melhor avaliação (até 15%) à sua apresentação. O PE contribui para a gestão estratégica do PPG na medida em que orienta suas ações tanto nos processos de tomada de decisão do cotidiano, quanto orienta no curto, médio e longo prazo. A Pró-Reitoria de Pós Graduação da UFRPE, antiga PRPPG e atual PRPG, tomou a iniciativa de coordenar este processo com o apoio da PROPLAN.

Deve-se ressaltar que houve um esforço para alinhar o PE a outra exigência da Capes: a criação das Comissões Próprias de AutoAvaliação (CPA). Esse esforço de alinhamento encontra-se refletido na metodologia de elaboração do PE, na medida em que os resultados extraídos dos relatórios da CPA tornaram-se parte importante do diagnóstico, contribuindo para a elaboração da SWOT e desta para a elaboração dos Objetivos Estratégicos e Planos de Ação. Além desta introdução o documento apresenta os componentes das equipes que contribuíram com sua elaboração; A Identidade Organizacional (Missão, Visão e Valores); a Análise Ambiental (SWOT); os objetivos Estratégicos e os Planos de Ação.

# Metodologia

Durante o processo de Planejamento Estratégico reuniões de orientação com a CPDI/PROPLAN, atividades assíncronas com a comunidade do PPG, reuniões entre a Comissão de Planejamento e o Pleno do PPGCTA foram realizadas para que cada etapa do PE fosse bem entendida e elaborada. O PPGCTA direcionou o PE no seu contexto. A comissão do PE - PPGCTA se reuniu várias vezes internamente e também com o pleno do PPGCTA para discutir o planejamento. A Comissão de Planejamento a cada etapa realizada compartilhava com o pleno. Durante todo o processo o PPGCTA pode interagir com a CPDI/PROPLAN para solução de dúvidas e orientações por diversos canais, como e-mail e whatsapp.

As fases de planejamento:

1. Definição da Identidade Organizacional (Missão, Visão e Valores);
2. Análise Ambiental (SWOT) e
3. Definição dos Objetivos Estratégicos e Planos de Ação.

# 1. Definição da Identidade Organizacional (Missão, Visão e Valores)

Entende-se como Identidade Organizacional um grupo de aspectos culturais e crenças que orientam a organização, de modo a incentivar uma conjunção de esforços para o atingimento de objetivos comuns. A identidade organizacional, ademais, distingue a organização das demais, indicando suas particularidades, suas intenções e sua atuação específica. Uma identidade organizacional é representada pelo conjunto entre Missão, Visão e Valores Organizacionais. Segundo o Guia Prático do Planejamento Estratégico na UFRPE (2020) pode-se definir:

Missão, entende-se como uma descrição sucinta e precisa da razão de ser, do propósito primeiro do PPG. A missão revela a quem o PPG se dedica e como ele se propõe a atuar. Diferentemente de um objetivo ou meta, a missão não deve ser “alcançada”, mas sim “exercida” cotidianamente por todos que compõe a organização.

Visão, procura representar o cenário ideal visualizado pelo PPG para o futuro. Demonstrará para onde deverão ser dirigidos os esforços criativos e os recursos, por isso é vista como a direção, o rumo do PPG. É necessário que se estabeleça prazos para a obtenção dos resultados, sendo estes condizentes com a real capacidade do PPG alcançá-los.

Valores, representa o conjunto dos princípios e crenças fundamentais do PPG, bem como fornecem sustentação a todas as suas principais decisões. São preceitos essenciais para o PPG, representando sua filosofia e características comuns a ele e seus integrantes. Os valores organizacionais funcionam como pilares na orientação da atuação de um PPG, visto que servem de base para tomada de decisões e para o alinhamento entre as pessoas.

Para a construção da Identidade Organizacional do PPGCTA, a CPDI/PROPLAN orientou, por meio de várias reuniões síncronas e também pelo whatsapp, em relação a definições, exemplos, dicas, como construir e redigir. Durante este processo de montagem de Identidade, alguns documentos foram disponibilizados, como por exemplo, o Guia Prático do Planejamento Estratégico na UFRPE, Relatórios de Autoavaliação etc.

Em seguida a Comissão de Planejamento iniciou as atividades conduzindo os trabalhos de forma (síncrona e/ou assíncrona) e procurou o engajamento e a participação dos demais docentes do PPGCTA, para a elaboração e o preenchimento do formulário de Identidade Organizacional, no sentido de elaborar uma primeira versão de cada um dos conceitos (missão, visão e valores). Para que houvesse maior celeridade dos trabalhos e objetividade nas discussões,

subdividiram-se os membros da Comissão de Planejamento (por item a ser trabalhado) e cada qual elaborou uma proposta para em seguida ser construída a proposta da Comissão de Planejamento. Só então, envolveram-se os demais membros em uma plenária, sendo esta composta pelos demais docentes, técnicos e discentes para deliberação e aprovação da proposta de identidade organizacional do Programa de Pós-graduação em Ciência e Tecnologia de Alimentos.

# Identidade Organizacional



Formar pesquisadores e profissionais de excelência que possam gerar conhecimentos e inovação em alimentos, e que contribuam para a melhoria da qualidade de vida da população e promovam o desenvolvimento regional.



Ser um programa de pós-graduação de referência na utilização de matérias primas de origem vegetal e animal da região Nordeste do Brasil, com inserção regional e nacional, até 2030.



Inovação; Ética; Excelência; Eficiência; Foco nos Resultados; Cooperação; Divulgação; Diversidade; Sustentabilidade; Melhoria contínua.

## 2. A Análise Ambiental (Matriz SWOT)

Após a definição sobre a Identidade Organizacional, é necessário que se realize um diagnóstico a fim de mapear as condições ambientais e operacionais da organização, de modo que a criação dos Objetivos Estratégicos reflita as reais capacidades. De acordo com o Guia Prático do Planejamento Estratégico na UFRPE (2020) a Matriz SWOT (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças). Uma das mais difundidas ferramentas de gestão da administração, a análise SWOT é bastante usada na realização de um diagnóstico organizacional. A sigla, em inglês, deriva dos nomes Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças (Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats). O respectivo diagnóstico se dá através de uma análise ambiental, na qual são levados em consideração dados sobre o ambiente interno da organização e dados sobre o ambiente externo em que ela se insere. As duas primeiras análises (Forças e Fraquezas), são realizadas sobre aspectos internos à organização (recursos, competências, habilidades, sistemas), e sobre os quais ela detém um maior poder de controle. Por outro lado, os aspectos externos são organizados na análise de Oportunidades e Ameaças, que refletem indicativos em que não há possibilidade relevante de influência por parte da organização (ambiente político, econômico, social). A representação das Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças permite visualizar o panorama da organização em um dado momento, facilitando o entendimento do que é relevante para o desempenho e atingimento dos objetivos. Porém, justamente por capturar a realidade em um determinado momento, é importante que essa análise seja repetida e revisada ao longo do tempo, visto que o ambiente é volátil e, dessa forma, o desempenho organizacional também será diferentemente impactado.

Durante a construção da Matriz SWOT o PPGCTA recebeu orientações da CPDI/PROPLAN em relação a definições, exemplos, dicas como construir e redigir etc. Como suporte foram utilizados os documentos norteadores neste processo de montagem de Identidade como, por exemplo, Guia Prático do Planejamento Estratégico na UFRPE e Relatórios de Autoavaliação etc. A Comissão de Planejamento conduziu os trabalhos nesta fase, mas também houve o como engajamento dos docentes e dos discentes do PPGCTA para realizar o preenchimento da planilha de Análise Ambiental.

Em um segundo momento, a comissão de planejamento se reuniu para, com base nos documentos listados, avaliar os elementos constantes no formulário disponibilizado pela PROPLAN classificando-os como Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças ou Neutros. Foram inicialmente analisados os elementos propostos para sete eixos do ambiente interno: Infraestrutura, Proposta do Programa, Planejamento Estratégico e Gestão, Produção Científica, Corpo Docente, Corpo Discente e Egressos, e Internacionalização. Para cada elemento (ou para os principais elementos) escreveu-se uma justificativa, para

qualificar aquela posição em uma coluna à direita. O mesmo foi feito para os elementos dispostos nos três eixos do ambiente externo: Ambiente Político, Ambiente Econômico-Social e Ambiente Tecnológico.



# Análise Ambiental (SWOT) – Ambiente Interno



## FORÇAS

Infra. Internet, hardware e software  
PPG. Linhas de pesquisa  
PPG. Estrutura curricular  
PPG. Impacto econômico, social e cultural do PPG  
PPG. Inserção Regional  
Gest. Processos de autoavaliação  
Gest. Comunicação Externa  
Gest. Regimento  
Gest. Serviço de secretaria  
Prod. Teses e Dissertações  
Prod. Alinhamento entre publicações e proposta do programa  
Corpo Doc. Qualidade das metodologias de ensino  
Corpo Doc. Relacionamento interpessoal  
Corpo Disc. Qualidade discente  
Corpo Disc. Acompanhamento e monitoramento de egressos  
Corpo Disc. Processo seletivo para discentes  
Corpo Disc. Relacionamento interpessoal



## FRAQUEZAS

PPG. Grupos de pesquisa  
PPG. Avaliação CAPES  
Prod. Publicação científica docente  
Prod. Publicação científica discente  
Corpo Doc. Quantidade de docentes  
Corpo Disc. Quantidade de discentes  
Intern. Publicação internacional  
Intern. Parcerias internacionais  
Intern. Intercâmbio docente  
Intern. Intercâmbio discente  
Intern. Disciplinas ministradas em língua estrangeira



## NEUTROS

Infra. Salas de aula  
Infra. Laboratórios  
Infra. Materiais, equipamentos e móveis  
Infra. Recursos orçamentários  
PPG. Inovação  
Gest. Processos de planejamento estratégico  
Gest. Comunicação Interna  
Corpo Doc. Qualificação docente  
Corpo Doc. Comprometimento, disponibilidade e participação  
Corpo Doc. Qualidade da orientação a discentes  
Corpo Disc. Comprometimento, disponibilidade e participação  
Corpo Disc. Inserção profissional de egressos

# Análise Ambiental (SWOT) – Ambiente Externo



## OPORTUNIDADES

Amb. Tec. Disponibilidade de novas tecnologias  
Amb. Tec. "Concorrência" com PPGs correlatos  
Amb. Tec. Demanda externa por produtos e serviços científicos  
Amb. Tec. Demanda externa por produtos e serviços inovadores  
Amb. Tec. Ensino a distância



## AMEAÇAS

Amb. Pol. Conjuntura política nacional  
Amb. Pol. Políticas públicas para a pós-graduação  
Amb. Econ.Soc. Conjuntura econômica nacional  
Amb. EconSoc. Contexto de pandemia  
Amb. EconSoc. Valorização das Universidades Federais pela sociedade



## NEUTROS

Ambiente Político - Atuação de CAPES e MEC  
Ambiente Político - Parcerias com órgãos externos  
Ambiente Econômico Social - Condição socioeconômica de discentes  
Ambiente Econômico Social - Oferta de bolsas e auxílios (órgãos de fomento)

### 3. Objetivos Estratégicos e Planos de Ação

De acordo com o Guia Prático do Planejamento Estratégico na UFRPE (2020) os Objetivos Estratégicos possuem a característica de que devem refletir o PPG de forma global, ou seja, são estratégicos pois o seu alcance pode beneficiar o Programa como um todo, e não apenas unidades ou setores específicos. Por isso, os Objetivos Estratégicos são mais abrangentes em termos de alcance e prazo. E os Planos de Ação demonstrarão como o PPG atuará para atingir seus objetivos estratégicos. A diferença é que, neste momento, as ações previstas são dispostas com atividades, responsáveis, prazos e metas específicas. Essa fase de planejamento é de fundamental importância, pois dará os direcionamentos de ação para executar tudo o que se almeja.

A construção dos Objetivos e Planos do PPGCTA recebeu orientações da CPDI/PROPLAN em relação a definições, exemplos, dicas de como construir e redigir etc. O Guia Prático do Planejamento Estratégico na UFRPE, Relatórios de Autoavaliação e a Matriz SWOT foram os documentos norteadores utilizados neste processo de construção. A Comissão de Planejamento conduziu os trabalhos nesta fase, como já vinha atuando com reuniões síncronas e sempre procurando o engajamento dos docentes e discentes para a realização do preenchimento da planilha de Objetivos Estratégicos e Planos de Ação. Mel

Na terceira fase, também houve um primeiro momento de reunião virtual com a PROPLAN, via Google Meet, em que a equipe da CPDI/PROPLAN procurou definir os conceitos de Objetivos Estratégicos (OE) e Planos de Ação (PA), reforçando a necessidade da compreensão ampla do PE, fazendo conexões desde a primeira fase até a atual, e mostrando a importância de trazer Missão, Visão, Valores alinhados com a elaboração dos OE e PA. Nesta fase, também se chamou atenção para a necessidade de estabelecer metas e indicadores. Primeiro por ser esta uma necessidade técnica no sentido de aperfeiçoar os processos de monitoramento e revisão e em segundo lugar e não menos importante, por aumentar a transparência da gestão, além do fato de que os órgãos de fiscalização e controle vêm sucessivamente cobrando essa prática nas instituições federais. Para cada um dos Eixos Estratégico foi recomendado elaborar um OE. No processo de construção dos Objetivos Estratégicos, fazia-se o confronto entre os itens considerados estratégicos na SWOT, analisando os eixos do ambiente interno, classificados como (SW) Forças e Fraquezas, com os elementos de (OT) Oportunidades e Ameaças considerados nos cenários econômicos, políticos, tecnológicos, ambientais e sociais impactantes para as aspirações do programa trabalhadas na Missão e Visão na primeira etapa. Didaticamente para essa construção foram apresentadas questões chave, tais como: Que forças existentes temos que manter estáveis ou melhorar no programa, face às *ameaças e oportunidades* vislumbradas no ambiente externo: imediato e mediato? Da mesma forma: Que Fraquezas dever-se-iam superar ou mitigar frente às oportunidades e ameaças considerando as aspirações de evolução do programa? Por fim para cada Objetivo Estratégico recomendou-se que houvesse

poucos Planos de Ação. Os PAs foram elaborados com base em um modelo calcado na técnica 5W2H ou mais precisamente, em alguns dos seus elementos conforme apresentam-se nas Planilha das páginas a seguir. Foi desenvolvida, nesta fase, pela CPDI/PROPLAN matrizes de entrada de dados e saída automática de dados (Excel) a fim de facilitar a compreensão dos resultados das proposições e análise dos dados.



OBJETIVO ESTRATÉGICO

# Objetivos Estratégicos e Planos de Ação | Eixo Infraestrutura

Melhorar a infraestrutura do PPGCTA.

Planos de Ação

Ação	Descrição	Responsáveis	Prazo		Meta	Indicador (facultativo)	Status	
			Início	Término				
1.1	Modernização das salas de aula	Captação de recursos junto às Pró-reitorias de Pós-graduação e de Administração da UFRPE para que haja uma atuação direta na melhoria das salas de aula.	Coordenação do PPGCTA junto com os membros do CCD	2021	2024	Modernização das salas de aula em termos de mobília, equipamentos e Infraestrutura de Internet, hardware e software	1 lousa interativa 1 computador Acessórios de conexão	Em andamento
1.2	Ampliação e modernização dos Laboratórios	Participação dos DPs em editais lançados por agências de fomento à pesquisa.	Docentes	2021	2024	Ampliação dos laboratórios, inclusão de novas técnicas analíticas, aquisição de equipamentos mais modernos.	1 laboratório no Nubiotec com equipamentos	Em andamento
1.3	Parcerias com órgãos externos	Formalização de parcerias nacionais	Docentes	2021	2024	Ampliação das parcerias	2 parcerias público privadas	Em andamento

1.4	Demanda externa por produtos e serviços científicos	Formalização de parcerias com empresas privadas para captação de recurso para desenvolvimento de pesquisas	Docentes	2021	2024	Ampliação das parcerias com empresa privadas	Serviços prestados	Em andamento
-----	---	--	----------	------	------	--	--------------------	--------------

## Objetivos Estratégicos e Planos de Ação | Eixo Proposta do Programa

OBJETIVO ESTRATÉGICO								
<b>Consolidar o PPGCTA em área de avaliação da CAPES de modo a implantar o curso de Doutorado</b>								
Planos de Ação								
Ação	Descrição	Responsáveis	Prazo		Meta	Indicador (facultativo)	Status	
			Início	Término				
1.1	Revisar e atualizar as linhas de pesquisas	Implementar debates para verificar as demandas externas de pesquisas e inovação para atualizar as linhas de pesquisa	Coordenação e docentes	11/2020	12/2020	Estabelecer duas linhas de pesquisa em consonância com a missão do Programa	Duas linhas de pesquisa	Finalizado
1.2	Reestruturar os grupos de pesquisa	Verificar a atualização e atuação dos grupos dos docentes do PPGCTA	Coordenação e docentes	Jun/2021	Dez/2021	Estabelecer grupos de pesquisa envolvendo os docentes e discentes do Programa	Quatro grupos	Não iniciado
1.3	Captação de recursos	Participação em Editais de fomento para apoio a programas de pós-graduação nível 3.	Coordenação, docentes e discentes	2021	2024	Captação de recursos	Aprovação de dois projetos	Não iniciado
1.4	Captação de bolsas para discentes	Participação em Editais para CONCESSÃO DE BOLSAS DE	Docentes	2021	2024	Participação de editais externos que	80% dos discentes	Em andamento

		PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU (1º SEMESTRE/2021)				contemplem Bolsas de Mestrado visando condições para manutenção de alunos no programa.	cursando com bolsa	
1.5	Divulgação do conhecimento científico	O CCD/PPGCTA recomenda a utilização de parte dos recursos destinados ao PPGCTA (PROAP) para auxílio a alunos com resumos de trabalhos científicos com docentes aprovados em congressos, simpósios etc. Incentivo da Coordenação divulgando eventos científicos e de editais de premiação para que os docentes e discentes participem	Docentes e discentes	2021	2024	Incentivo aos docentes e discentes a participarem de eventos científicos nacionais e internacionais da área de Concentração do Programa, editais de premiação, entre outros.	80% dos docentes e discentes participando de eventos científicos e/ou premiações	Em andamento
1.6	Inovação	Promover reuniões e seminários	Coordenação e Docentes	2021	2024	Aumento de patentes depositadas e produtos técnicos que possam resolver os problemas da Região Nordeste	30%	Não iniciado

# Objetivos Estratégicos e Planos de Ação | Eixo Planejamento Estratégico e Gestão

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

### Construir o processo do planejamento e gestão do PPGCTA

#### Planos de Ação

Ação	Descrição	Responsáveis	Prazo		Meta	Indicador (facultativo)	Status	
			Início	Término				
1.1	Processos de autoavaliação	Construir formulário de autoavaliação	Comissão do CCD/PPGCTA	2021	dez/2021	Implementação da autoavaliação no programa	Formulário anual de autoavaliação	Em andamento
1.2	Comunicação Interna e externa	Utilizar de modo organizado as ferramentas com Instagram, whatapps e telegram entre docentes e discentes	Coordenação	2021	dez/2021	Fortalecimento dos meio de comunicação digitais entre os docentes	Consolidação do grupo do instagram e do grupo de whatapps	Em andamento
1.3	Processos de planejamento estratégico	Construir planilha de acompanhamento das atividades do planejamento estratégico	Coordenação	Jul/2021	dez/2021	Implementação de procedimentos de acompanhamento do planejamento estratégico	Formulário de acompanhamento do planejamento estratégico	Em andamento
1.4	Fortalecer a parceria com Coordenadoria de Planejamento e desenvolvimento institucional - CPDI	Promover reuniões de acompanhamento	Comissão CCD	Jul/2021	Dez/2024	Fortalecimento da parceria com Coordenadoria de Planejamento e	Sistema de acompanhamento de metas	Não iniciado

					desenvolvimento institucional - CPDI		
--	--	--	--	--	--------------------------------------	--	--



# Objetivos Estratégicos e Planos de Ação | Eixo Produção Científica

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Melhorar em quantidade e qualidade as pesquisas desenvolvidas no programa

### Planos de Ação

Ação	Descrição	Responsáveis	Prazo		Meta	Indicador (facultativo)	Status
			Início	Término			
1.1	Publicação científica docente com discentes	Docentes e Discentes	2021	2024	Incentivo ao corpo docente a publicar com discente em periódicos de elevado impacto.	Pelo menos dois por ano	Em andamento
1.2	Alinhamento entre publicações e proposta do programa	Docentes e discentes	2021	2024	Apoio de publicações com egressos e discente dentro da proposta do programa	80% dos professores com pelo menos 50% das publicações com docentes e egressos	Em andamento
1.3	Reduzir o impacto da conjuntura política regional	Docentes	2021	2024	Redução do impacto da conjuntura política regional	2 artigos em periódico equivalente ao estrato A da classificação CAPES com egresso ou discente	Em andamento

# Objetivos Estratégicos e Planos de Ação | Eixo Corpo Docente

OBJETIVO ESTRATÉGICO								
<b>Fortalecer o corpo docente do PPGCTA</b>								
Planos de Ação								
Ação	Descrição	Responsáveis	Prazo		Meta	Indicador (facultativo)	Status	
			Início	Término				
1.1	Aumento do número de docentes permanentes	Elaboração de requisitos para a entrada de novos docentes no PPGCTA por todos os docentes e um representante de discente	Coordenação do PPGCTA junto com a PRPG-UFRPE	01/2021	02/2021	Ampliação do corpo docente permanente do programa para o quadriênio 2021-2024	Ingresso de nove (9) docentes de elevada produtividade	Finalizado
1.2	Ampliar o comprometimento, disponibilidade e participação dos docentes com o programa	Melhorar a distribuição das atividades e comissões com os docentes do programa	Coordenação	2021	2024	Ampliação do comprometimento, disponibilidade e participação dos docentes com o programa	Participação de 80% dos docentes nas reuniões de CCD e outras atividades do programa	Em andamento
1.3	Qualidade das metodologias de ensino	Fortalecer a forma de ensino híbrido ou a distância	Docentes	2021	2024	Ampliação das possibilidades de formas de ensino	oferta de 30% das disciplinas no formato	Em andamento

							híbrido ou a distância	
<b>1.4</b>	Capacitação dos docentes	Realização de Reuniões para a organização do plano de saída de docentes para qualificação	Coordenação	2021	2024	Obter um maior número de docentes com cursos de Pós-doutorado	30% dos docentes obtenham Pós-doutorado	Não iniciada
<b>1.5</b>	Contexto de pandemia - Fortalecer a qualidade e o número de publicações com egressos e discentes	Aproveitar para analisar e escrever dados já existentes nos diversos grupos de pesquisas, para redação dos artigos científicos	Docentes e discentes	2021	2024	Fortalecimento da qualidade e o número de publicações com egressos e discentes	Publicação de 17 artigos por ano	Em andamento

# Objetivos Estratégicos e Planos de Ação | Eixo Corpo Discente e Egressos

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fortalecer a participação de discente e Egressos no PPGCTA

### Planos de Ação

Ação	Descrição	Responsáveis	Prazo		Meta	Indicador (facultativo)	Status	
			Início	Término				
1.1	Ampliar a participação de alunos da pós graduação em curso e disciplinas em outros programas	Incentivo aos discentes a cursar disciplinas em outros programas e instituições no Brasil	Coordenação e docentes	2021	2024	Obter discentes cursando disciplinas em outros programas e instituições no Brasil	15	Em andamento
1.2	Fortalecer a participação dos alunos nas decisões do PPGCTA	Aumentar a participação de discente nas decisões do programa	Coordenação	2021	2024	Fortalecimento da participação de discentes nas decisões do PPGCTA	Dois representantes dos alunos com direito a voz e voto	Não iniciada
1.3	Incentivar a participação de discentes em ações de inserção social	Aumentar a participação de discentes em projetos de extensão	Coordenação e docentes	2021	2024	Incentivo da participação de discentes em ações de inserção social	50% dos discentes envolvidos	Em andamento
1.4	Comunicação Interna e externa	Incentivar a participação de discentes na manutenção do	Coordenação e docentes	2021	2024	Participação de discentes na manutenção do	50% dos discentes envolvidos	Em andamento

		Instagram e do canal do youtube			Instagram e do canal do youtube		
--	--	---------------------------------	--	--	---------------------------------	--	--



# Considerações Finais

Iniciativas em relação ao planejamento estratégico são relevantes e fundamentais para a construção de um Programa de Pós-Graduação com propósito definido e válido de forma a alcançar os níveis desejados, tanto nos aspectos internos como externos envolvendo o processo de educação e colaboração com a sociedade.

Os resultados obtidos demonstram uma visão do programa em outra perspectiva. Se por um lado, a conjuntura econômica, social e política apontam para enormes desafios para a pesquisa e a pós-graduação do país. Por outro lado, apresentam-se inúmeras perspectivas em relação às novas tecnologias, os processos de globalização e a recém valorização da ciência em função das contribuições recentes a partir do evento do Coronavírus. Em tempos de crise é hora de planejar, tanto para sabermos nos defrontar racionalmente com as questões da conjuntura atual, quanto para quando as coisas voltarem a uma certa normalidade, sabermos para aonde devemos conduzir nossas ações de forma mais estruturada, mais bem pensada.

A partir dos processos de elaboração do nosso Plano Estratégico permitiu-se enxergar o programa com outras expectativas. A partir do PE a Coordenação e a Comissão de Planejamento detêm um instrumento valioso tanto de gestão Estratégica quanto no sentido de permitir discutir internamente com a PRPG, a Gestão Superior, a Capes e demais órgãos de financiamento e fomento com mais propriedade e autoridade na medida em que há um plano em mãos democraticamente construído. Dizem alguns estudiosos do Planejamento Estratégico que os processos de elaboração são mais valiosos do que os resultados, porque permitem o aprofundamento e a interlocução do conhecimento na organização.

Com este plano permitiu-se o engajamento estruturado e diversificado de docentes, discentes e técnicos. Não é um plano qualquer, mas baseado em técnicas de planejamento bem testadas e cientificamente elaborado. Cremos que a partir de agora nos reconhecemos mais e nos enxergamos de forma um tanto diferenciada. Por fim, reconhecemos a importância de monitorar periodicamente o plano a fim de garantir os ajustes necessários e possibilitar sua execução com eficácia.



UFRPE